

Impact Journalism

COME SI COSTRUISCE UN'INCHIESTA GIORNALISTICA CHE INFLUENZI LA POLITICA E PROMUOVA SOLUZIONI PER UN MONDO SOSTENIBILE.

a cura di **Fabio Ciconte** e **Stefano Liberti**.

Trento – da giovedì 22 a domenica 25 novembre, nella sede di Contamination Lab (CLab), in piazza di Fiera, 4 – 38122

IL WORKSHOP:

Durante il workshop si analizzeranno alcune inchieste sulle filiere alimentari condotte con il metodo dell'*impact journalism*, cioè immaginando una campagna di sensibilizzazione/azione parallela all'indagine sul campo. Verranno forniti strumenti metodologici sia per la costruzione di un'inchiesta giornalistica che per un'azione di *advocacy* ad essa legata.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di concepire un'inchiesta giornalistica e una campagna di *advocacy* con degli obiettivi di cambiamento sociale.

Dopo il workshop, ognuno dei partecipanti dovrà proporre un'inchiesta sul campo. La proposta migliore riceverà una borsa di 1000 euro per condurre l'inchiesta, che sarà supervisionata dai due curatori del corso e pubblicata sul sito web di **Internazionale**.

METODOLOGIA:

L'approccio didattico è di tipo *collaborative peer to peer learning*: i partecipanti non saranno destinatari di formazione, ma saranno co-creatori della formazione. Essi avranno un ruolo attivo in ciascuna fase. Verranno esaminati tre casi studio e, per ognuno di essi, si individueranno le possibili linee di ricerca e indagine sul campo e, successivamente, le proposte di campagna di *advocacy*

Impact Journalism

PROGRAMMA:

giovedì 22 novembre:

| Ore e luogo | Oggetto | Descrizione |
|---|------------------------|---|
| 18.00 <i>Convivia Food, Viale dei Tigli, 12</i> | Apertura lavori | Introduzione, obiettivi, aspettative e conoscenza reciproca |
| 20.00 <i>Convivia Food, Viale dei Tigli, 12</i> | Cena | Convivia Food nasce da un progetto di ricerca di tre anni, in seno all'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN) – fondata da Slow Food – e sviluppatosi con ricerca e passione fino a giungere all'ideazione di un e-commerce + negozio che potesse ricercare le vie di accesso ai mercati agricoli di più alto valore territoriale e produttivo. |

Venerdì 23 novembre:

| Ore e luogo | Oggetto | Descrizione |
|--|---|---|
| 09.30 <i>Contamination Lab (CLab), piazza Fiera, 4</i> | L'impact Journalism | Condividere il modello di giornalismo di impatto e il metodo di lavoro |
| 13.00 <i>Mensa Artigianelli piazza Fiera, 4</i> | Pranzo | Mensa gestita dalla Cooperativa Sociale Samuele |
| 14.30 <i>Contamination Lab (CLab), piazza Fiera, 4</i> | Il caso: caporalato e filiera del pomodoro | Analizzare le inchieste realizzate, individuare metodologia, punti di forza ed elementi critici |
| 17.00 | Le pratiche sleali della Grande distribuzione organizzata. | Costruire una strategia di campagna a partire dal caso studio |
| 19.00 | Fine lavori | |

Impact Journalism

sabato 24 novembre:

| Ore | Oggetto | Obiettivi |
|--|--|---|
| 09.30 <i>Contamination Lab (CLab), piazza Fiera, 4</i> | Apertura lavori | Feedback dalla giornata precedente. |
| 10.30 | Analisi casi studio: mercati rionali - allevamenti intensivi - plastica | Per ogni caso verranno forniti gli elementi di contesto per sviluppare un'inchiesta e individuare gli obiettivi di campagna |
| 13.00 <i>Mensa Artigianelli piazza Fiera, 4</i> | Pranzo | |
| 14.30 <i>Contamination Lab (CLab), piazza Fiera, 4</i> | Costruire un'inchiesta | Immaginare un'inchiesta giornalistica con un approccio di tipo partecipativo (lavoro di gruppo). |
| 18.30 | Chiusura lavori | Analizzare le aspettative dei partecipanti e chiusura lavori. |

Domenica 25 novembre:

| Ore | Oggetto | Descrizione |
|--|--------------------------------------|--|
| 10.00 <i>Contamination Lab (CLab), piazza Fiera, 4</i> | Apertura lavori | Feedback dalla giornata precedente. |
| 10.30 | Restituzione lavori di gruppo | I singoli gruppi di lavoro relazioneranno sui lavori del giorno precedente (costruire un'inchiesta giornalistica). |
| 13.00 | Saluti finali | |