

## Scuola diffusa della terra Emilio Sereni

*Secondo ciclo – 2018*

Macro-Temi, info:

- A. Risorse naturali (riconoscimento, mantenimento, gestione, valorizzazione)
- B. Strategie e tecniche (agricoltura e allevamento)
- C. Gestione (contabilità, lavoro, contrattualità)
- D. Sviluppo e valorizzazione (marketing, relazioni, ricerca fondi, comunicazione)

<u>Giorno</u>	<u>Macro-Tema*</u>	<u>Fascia oraria</u>	<u>Lezione</u>	<u>Ore</u>	<u>Relatore</u>		
<b>SETTIMANA 1</b>							
19 Marzo Lunedì	Risorse naturali	<i>Mattina</i>	Introduzione + Present. percorso	9.00			
			Paesaggio ecologia agricoltura	11.00			
		<i>Pomeriggio</i>	Economia rurale, ambientale e della biodiversità	14.30			
20 Martedì		Risorse naturali	<i>Mattina</i>	Sistemi agro-forestali	9.00		
				Agricoltura e aree protette	11.00		
	<i>Pomeriggio</i>		Esperienza: Coop Coraggio	14.30			
Gestione certif. boschi (FSC-PEFC)			16.30				
21 Mercoledì	Risorse naturali		<i>Mattina</i>	Elementi e Cicli biogeochimici	9.00		
				Microbiologia e fertilità del suolo	11.00		
				Esercitazione: valutazione apprendimento	13.00	Tutor	
		<i>Pomeriggio</i>	Esperienza: Metodo Manenti”	14.30			
			Clima e impatto su agricoltura	16.30	Incontro aperto al		

					pubblico		
22 Giovedì	Strategie e Tecniche	<i>Mattina</i>	Introduzione al biologico	9.00			
			Etologia e Benessere animale	11.00			
		<i>Pomeriggio</i>	Esperienza: Felcetone	14.30			
			17.00	Tutor			
23 Venerdì		Strategie e Tecniche	<i>Mattina</i>	Allevamento razze autoctone/zootecnia sostenibile	9.00		
				Apicoltura	11.00		
	<i>Pomeriggio</i>		Esperienza: Il ruolo delle api	14.30			
Tutoraggio			17.00	Tutor			
<b>SETTIMANA 2</b>							
26 Lunedì	Strategie e Tecniche		<i>Mattina</i>	Mono/policoltura, scelte varietali, ricerca e riproduzione. Aspetti legali sui semi	9.00		
				Mantenimento fertilità suolo	11.00		
		<i>Pomeriggio</i>	Esperienza: Tabacca	14.30			
Agricoltura rigenerativa			16.30				
27 Martedì		Gestione	<i>Mattina</i>	Adempimenti amministrativi per avvio attività	9.00		
				Gestione del prezzo agricolo e le filiere	11.00		
	<i>Pomeriggio</i>		Esperienza: Agricoltura Nuova	14.30			
Incontro pubblico: Agricoltura biologica			16.30				

28 Mercoledì		<i>Mattina</i>	Lavoro in agricoltura: contratti e sicurezza	9.00		
			Gestione economica aziendale	11.00		
		<i>Pomeriggio</i>	Esperienza: Trasformazione agroalimentare, processi, normative	14.30		
			Esercitazione: valutazione apprendimento	17.00	Tutor	
29 Giovedì	Sviluppo e Valorizzazione	<i>Mattina</i>	Oltre la produzione agricola, l'agricoltura sociale	9.00		
			Marketing & Comunicazione	11.30		
		<i>Pomeriggio</i>	Marketing & Comunicazione	14.30		
			Esperienza: Agricoltura ed ergoterapia	17.00		
			Incontro pubblico: Aree fragili	18.00		
30 Venerdì		<i>Mattina</i>	Diversificazione aziendale, multifunzionalità	9.00		
			Ricerca fondi	11.30		
		<i>Pomeriggio</i>	Esperienza: Agriturismo Co.br.ag.or	14.30		
			Questionario valutazione corso	17.00	Tutor	

\* alla fine di ogni macro-tema, un momento extra-curriculare (aperitivo) dedicato al riassunto e ponte con il successivo.

## Ciclo di formazione pratica

*Esistono 3 destinazioni per la formazione pratica:*

- Az. Agr. La Tabacca per la parte permaculturale
- Az. Agr. Il Felcetone per la parte zootecnica
- Coop. Agr. Coraggio per la parte multifunzionalità

<b>Giorno</b>	<b>Argomento</b>	<b>Pratica</b>
09/04	Ricevimento	Ricevimento partecipanti e incontro con i responsabili dell'azienda
		Presentazione dell'azienda agricola, caratteristiche e informazioni, analisi dei punti di forza e criticità
		Focus su obiettivi da raggiungere durante il corso
10/04	Analisi della situazione locale, risorse e territorio	Storia del territorio e riconoscimento risorse locali
11/04	Inizio fase pratica in azienda	Analisi contesto e scopi aziendali
		Pianificazione del lavoro, conoscenza e preparazione suoli, operazioni preliminari
		Dimostrazione di modi diversi di coltivazione del suolo, preparazione alimenti in allevamento
12/04	Conoscere le attrezzature	Conoscenza, pratica e gestione delle attrezzature per le operazioni colturali
		Principi base sulla sicurezza e dispositivi di protezione individuale
13/04	Aspetti tecnici applicati in agricoltura e zootecnia	Pianificazione, preparazione suolo, semina e piantumazione, pratiche di allevamento e conoscenza specie animali
		Acquisto piante, piani di coltivazione e difesa del raccolto, preparazione foraggio e distribuzione alimenti agli animali
		Bio-fertilizzanti e mantenimento fertilità, metodi sostenibili per prevenire o eradicare le malattie
<b>2° Settimana</b>		
16/04	Aspetti collaterali	Ottimizzazione del pascolo, tecniche di risparmio idrico, previsioni meteo e attività
		Buon vicinato, costruzione relazioni, aziende

<b>Giorno</b>	<b>Argomento</b>	<b>Pratica</b>
		partner, amici
17/04	Agricoltura biologica - Zootecnia naturale	Pratiche di agricoltura/zootecnia biologica e naturale
		Concimazioni naturali, rotazioni, cura del terreno
18/04	Multifunzionalità in agricoltura e zootecnia	Il calendario lunare e le stagionalità Esperienze di multifunzionalità Studio e conoscenza della situazione dell'ambiente socioculturale locale
		Caratteristiche degli strumenti e delle installazioni della fruibilità in azienda
19/04	Commercializzazione e filiere locali	Canali di commercializzazione e strategie di marketing Analisi delle filiere locali Rapporto con i partner
20/04	Progettualità e chiusura training	Progettualità e studi di fattibilità, PSR e altre fonti di finanziamento Distribuzione questionario di gradimento corso

## **Attività di tirocinio in azienda**

***Esistono 3 possibilità di tirocinio:***

- ***Az. Agr. La Tabacca per la parte permaculturale***
- ***Az. Agr. Il Felcetone per la parte zootecnica***
- ***Coop. Agr. Coraggio per la parte multifunzionalità***

<b>Mese</b>	<b>Attività</b>	<b>Specifiche</b>
1	Apprendimento sul campo	Processo di inserimento in azienda, approfondimento delle conoscenze, dinamiche e metodiche di lavoro
2	Lavoro in azienda	Messa in pratica di quanto appreso e aiuto sostanziale nelle attività giornaliere, per l'aumento della produttività aziendale
3	Lavoro in azienda	Messa in pratica di quanto appreso e aiuto sostanziale nelle attività giornaliere, per l'aumento della produttività aziendale

<b>Mese</b>	<b>Attività</b>	<b>Specifiche</b>
4	Progettualità e accesso fondi	Scansione possibilità di accesso ai fondi strutturali (PSR ecc.) e sviluppo programma di partecipazione ai bandi
5	Sviluppo network di vendita	Analisi e scelta dei vari portatori di interessi, sviluppo strategia di marketing e sviluppo di strategie di vendita dei prodotti aziendali
6	Organizzazione eventi	Sviluppo relazioni e organizzazione eventi con associazioni di settore, scuole, università ecc.

***\*\*\* Questo è uno schema generale, che verrà declinato più nel dettaglio in base alla peculiarità e campo di interesse di ogni singola azienda.***

***Gli argomenti e l'ordine delle tematiche affrontate per la pratica o per il tirocinio, sono da considerarsi interscambiabili tra loro, viste le esigenze meteo e/o le emergenze colturali o zootecniche del periodo.***